

Porto Alegre, 24 de março de 2025.

## Oportunidade 25/2025 – Estratégias para Comercialização de Pacotes de Serviços, Desenvolvimento de Política Comercial e Estruturação de Tarifário Eficiente

**Edital:** EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Prezados credenciados,

Solicitamos proposta de metodologia que contemple as características abaixo:

**Área:** Marketing

**Subárea:** Promoção e vendas

**Setor:** Turismo

**Objetivo:** Propor uma metodologia para atender, qualificar, aperfeiçoar e implementar a comercialização de produtos e serviços para parcerias estratégicas com agências de viagem/operadoras de turismo, vendendo o meu negócio e/ou o destino turístico do RS.

### **Resultados esperados:**

Estratégias eficazes na comercialização de destinos, definir uma política comercial eficiente e montar um tarifário estratégico, garantindo maior rentabilidade e competitividade no mercado.

### **Etapas sugeridas:**

- Como criar pacotes atrativos e personalizados
- Técnicas de upsell e cross-sell para aumentar ticket médio
- Uso do marketing digital e redes sociais para atração de clientes
- Simulação de vendas e scripts para atendimento
- Definição de regras de comissionamento e repasse para parceiros
- Parcerias estratégicas com fornecedores
- Estrutura de custos e definição do markup
- Modelos de tarifários nacional

**Metodologia sugerida:** Formato de programa, prevendo workshop e consultoria.

- **Público-alvo:** atrativos turísticos, agências receptivas, guias de turismo e empresas que atuam no

setor de turismo.

- **Carga horária do programa:** Workshop presencial de até 3 horas, consultoria individual por empresa de até 8 horas (Primeiro encontro presencial e os demais on-line).

**Formato:** Híbrido

**Conhecimento e experiência mínima:** A empresa deverá ter experiência e conhecimento sobre comercialização de destinos com agências de viagens e operadoras de turismo, para desenvolver parcerias estratégicas modelo B2B com empreendimentos turísticos, impulsionando a promoção do turismo da região.

**Disponibilidade de atuação:** ter disponibilidade para executar em qualquer região do estado, previsão de início em junho/2025.

**Prazo para cadastramento do produto:** 31 de março de 2025.

**Gestora da oportunidade:** Miriam Menezes

**Para cadastrar o produto** [Clique Aqui](#)

**Critérios analisados:**

**Primeira etapa: cadastro até 31/03/2025**

- Eliminatórios
  - Empresa NÃO habilitada no EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL
  - Empresa NÃO ser apta em instrutoria e/ou consultoria.
  - NÃO Cadastrar o produto no prazo
- Pontuados
  - Consistência da proposta do produto cadastrado no banco de produtos

**Segunda etapa: encaminhamento de materiais (será solicitado apenas aos que atenderem aos critérios da primeira etapa)**

- **Eliminatório**
  - Encaminhar proposta no prazo



- Pontuados:
  - Atendimento do objetivo do método na proposta

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [Clique Aqui](#) e cadastre o seu produto!